

Styleguide für das Max-Born-Gymnasium Neckargemünd

Orientierungshilfe für ein einheitliches Erscheinungsbild

Version 1.0, 30.12.2020

Inhaltsübersicht

Basisdesign

- Logo - Definition
- Logo - Weißraum
- Logo - Hintergründe
- Logo - Farbdefinitionen
- Farben
- Schriften
- Gestaltungselemente
- Bildsprache

Medienausstattung

- Briefbogen
- Lehrerausweis
- Einladungskarten
- Plakate
- Wallpaper Desktop / Tablet / Smartphone
- MBGym App
- myMBG App
- Präsentationsvorlage PPT

Anwendungsbeispiele

- Jahrbuch
- Flyer DIN A5 quer
- Mappe DIN A4 hoch
- Sprachen- und Profilwahl
- Lernen lernen Heft
- Schuljahresplaner
- Grußkarten
- Etiketten Schulwein
- Website
- QR-Code MBG Kontakt

Logo

Das Logo ist als „Bildwortmarke“ im Rahmen eines Schülerwettbewerbs entstanden – Entwurf: Gil Göttmann.

Der Schriftzug „Max Born“ ist in Grau gehalten. Um eine prägnante Wirkung und Ausstrahlungskraft des Schullogos zu gewährleisten, darf sie nur in den hier dokumentierten Versionen verwendet werden.

Die Bildwortmarke darf nicht verändert werden durch das Weglassen von Elementen oder durch fremde Typografie.

Das Signet darf auch einzeln eingesetzt werden, z. B. als kleines wiederkehrendes Element bei Seitenangaben

Bildschirm / RGB

→ Logo_MaxBorn_RGB.pdf

→ Logo_MaxBorn_RGB_transp.png

Print_CMYK

→ Logo_MaxBorn_4c.pdf



Logo auf Dunkel

Das Logo kann auf dunklem Hintergrund angewendet werden; in diesem Fall sollte das „invertierte“ Logo verwendet werden:

Bildschirm / RGB

~ Logo_MaxBorn_RGB_INV.pdf

~ Logo_MaxBorn_RGB_INV.pdf_transp.png

Print_CMYK

~ Logo_MaxBorn_4c_inv.pdf



Logo – Mindestweißraum

Der Mindestweißraum ist durch einen Mindestabstand des grauen Quadrates „Q“ zu allen Seiten hin definiert.



Logo – Hintergründe

Das Logo soll im Allgemeinen auf weißem Hintergrund bis max. 20% Schwarzanteil angewendet werden.

Bei einem schwarzen oder sehr dunklen Hintergrund ist das Logo „dkl_Hgrund“ zu verwenden.

Bei Hintergründen in den Hausfarben bzw. dunklen Grautönen ist ausnahmsweise das **Logo in Reinweiß** zu verwenden.

Bildschirm / RGB

→ Logo_MaxBorn_Weiss_RGB.pdf

Print_CMYK

→ Logo_MaxBorn_1c_inv.pdf

Logo in Schwarz:

Bildschirm / RGB

→ Logo_MaxBorn_Schwarz_RGB.pdf

Print_CMYK

→ Logo_MaxBorn_1c.pdf



„MaxBorn-4c-dkl_Hgrund“



Farbiges Logo auf farbigen Hintergrund oder hellgrauem Hintergrund sind zu vermeiden!














Logo – Farbdefintion

Folgende Farbdefinitionen sollen verwendet werden. Für Anwedungen in Sonderfarben (Pantone/RAL/usw.) gelten die nebenstehenden Farben als Referenzfarben.

Die Farbdefinition sollte für alle Medien als Vorlage vorliegen. Bildschirmfarben können je nach Monitoreinstellungen divergieren. Im Print ist die einheitlichen Papierqualität entscheidend.



	Hellrot 2 Cyan 0% Magenta 30% Yellow 28% Schwarz 0%	RGB Rot 248 Grün 193 Blau 181	HEXA# f8c1b5
	Hellrot 1 Cyan 0% Magenta 60% Yellow 55% Schwarz 0%	RGB Rot 240 Grün 130 Blau 107	HEXA# f0826b
	MBG Rot Cyan 0% Magenta 90% Yellow 100% Schwarz 10%	RGB Rot 21 Grün 61 Blau 135	HEXA# d7422e
	Dunkelrot Cyan 20% Magenta 95% Yellow 100% Schwarz 20%	RGB Rot 169 Grün 38 Blau 21	HEXA# a92615
	Hellgrün Cyan 30% Magenta 0% Yellow 50% Schwarz 0%	RGB Rot 196 Grün 219 Blau 155	HEXA# c4db9b
	MBG Grün Cyan 60% Magenta 0% Yellow 100% Schwarz 0%	RGB Rot 122 Grün 181 Blau 29	HEXA# 7ab51d
	Dunkelgrün Cyan 60% Magenta 0% Yellow 100% Schwarz 40%	RGB Rot 108 Grün 164 Blau 216	HEXA# 487319
	Schwarz 100% Schwarz	RGB 0/0/0	HEXA# 000000
	MGB Grau 65% Schwarz	RGB 124/124/124	HEXA# 7c7c7c
	Grau 30% Schwarz	RGB 180/180/180	HEXA# b4b4b4
	Hellgrau 10% Schwarz	RGB 237/237/237	HEXA# ededed

Farben

Folgende Farbdefinitionen sollen verwendet werden. Die Sekundärfarben können auch bei komplexen Diagrammen oder Präsentationen eingesetzt werden.

PRIMÄRFARBEN



CMYK
C 0 M 90 Y 100 K 10

RGB
R 179 G 52 B 35

HEXA# b33423



CMYK
C 20 M 95 Y 100 K 20

RGB
R 169 G 38 B 21

HEXA# a92615



CMYK
C 0 M 60 Y 100 K 0

RGB
R 122 G 181 B 29

HEXA# 7ab51d



CMYK
C 0 M 60 Y 100 K 40

RGB
R 72 G 115 B 25

HEXA# 487319

SEKUNDÄRTÖNE



CMYK
K 80

RGB
R 87 G 87 B 87

HEXA# 575757



CMYK
K 65

RGB
R 124 G 124 B 124

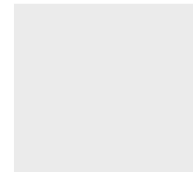
HEXA# 7c7c7c



CMYK
K 30

RGB
R 180 G 180 B 180

HEXA# b4b4b4



CMYK
K 10

RGB
R 237 G 237 B 237

HEXA# ededed

Schriften

Die Schriftfamilie „Barlow“, auf der die offiziellen Schulpublikationen basieren, ist eine serifenlose Grotesk-Schrift, die von Jeremy Tribby entworfen und unter Open Font License und Google-Fonts zur Verfügung steht.

Für Fließtexte empfiehlt sich der Einsatz der „Barlow Regular“. Für Headlines die „Barlow Bold“.

Diese Schriften – zumindest die Regular und die Bold Versionen – können als „Hausschriften“ für repräsentative Publikationen eingesetzt werden.

Barlow
→ <https://fonts.google.com/specimen/Barlow>

Barlow
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Barlow Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Barlow Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Headline

Fliesstext

Bildlegende o.ä.

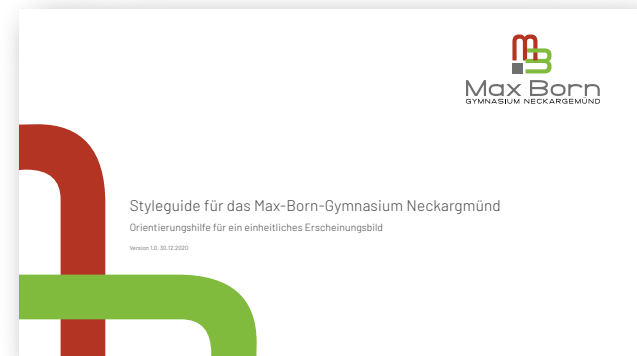
Gestaltungselemente 1

Die Gestaltungselemente basieren auf den Rundungen des „Überlappungssymbol“ MB und auf deren Farben Rot und Grün.

Diese können im Vollton übernommen werden und im Anschnitt eingesetzt werden. Siehe Abbildung.

Als Hintergrund empfiehlt es sich, Weiß oder helle Töne zu wählen bzw. viel Weißraum einzusetzen.

~ Link: 10_Gestaltungselement-1 (RGB+CMYK)



Gestaltungselemente 2

Als weitere einfachere Gestaltungselemente können rechteckige Flächen in den Hausfarben – vorzugsweise quer und schmal – angewendet werden. Überlappungsflächen können farblich multipliziert werden und weitere Farbtöne erzeugen.



Bildsprache

Für repräsentative Bilder des Max-Born-Gymnasiums empfiehlt es sich, Fotos mit folgenden Qualitätsmerkmalen einzusetzen:

- helle, freundliche Lichtstimmung
- warme Farben
- schöne Wetterlage oder Ausleuchtung



Briefbogen

Durch das gemeinsame, einheitliche Design der Medienausstattung tritt die Schule auch visuell geschlossen auf.

An der unteren Fußnote sind die Gestaltungselemente angebracht. Dieser Briefbogen kann bei offiziellen (dokumentarischen) Fällen, z. B. Infobriefen, verwendet werden.



Max-Born-Gymnasium Neckargemünd
Alter Postweg 10 • 69151 Neckargemünd

Tel. 06223 9225-0 • Fax 06223 9225-55
sekretariat@mbgym.de • www.mbgym.de



Max-Born-Gymnasium – Alter Postweg 10 – 69151 Neckargemünd

Martin Mustermann
Musterstraße 100

10115 BERLIN

Neckargemünd, den 01.01.2021

Sehr geehrte Damen und Herren,

Occus accatur am que occus qui dolorib uscipide con et ea voliacitae. Ut lani dolenihil ipsume quae sequam qui dolorem abor si totassequas asim facesci molupta tioriaeperum ipideliquis sunt ipic temquam rem fuga. Cimint volore nonsed et quibusciet doleceaque voluptae latque consequam et ut ulluptat ea aut dusdandis ut facea vid quis pelibus aperspispis est, quam quas esciae. Facestio ea quate necepti orestio dit illicusdam, torum et utem.

Ut pro consequi id quidid idempellum fuga. Tur, arum ent fuga. Sunt, omnihil liquiberro quam, oditatum qui que debisto tem eum erunto omnis et re nos iminis rateser iatquo odi utem. Ribus Nat. Ur, etusam illo il imusam, odita intem. Itat quo et quae veliqui aeptatis eos que sum is vent, imusdant ea quam facilis dolor aliqui diciae doluptur.

Imuscil luptate et doluptam accabor porehendion re dis rehendit es necum dis eosant aut eosant aut plaut accupatat pore etur? Accatibus remporatum num velendunt eum rerrovi diataquas velis molupta voluptatur adis dolor sa dolorem quaeruptas escidebit di rerum simus quasperum aut preprum num velendunt eum rerrovi diataquas velis molupta voluptatur adis dolor sa dolorem quaeruptas escidebit di rerum simus quasperum aut

Mit freundlichen Grüßen


Joachim Philipp
Schulleiter

PS: Adipsum volecum fugiassum ute atur

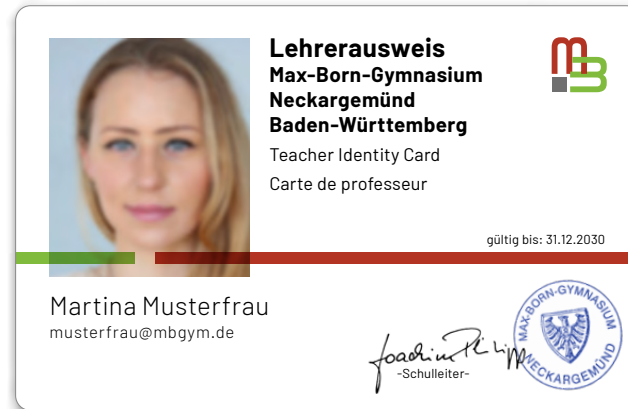
Max-Born-Gymnasium Neckargemünd
Alter Postweg 10 • 69151 Neckargemünd

Tel. 06223 9225-0 • Fax 06223 9225-55
sekretariat@mbgym.de • www.mbgym.de

Lehrerausweis

Anbei eine Empfehlung für eine gemeinsame, einheitliche und repräsentative Form der Ausweise.

Bei den Inhalten empfiehlt sich eine gemeinsame Einhaltung von E-Mail- und Kontaktangaben.



Einladungskarten

Bei Veranstaltungen oder Mitteilungen sollten auch die Wiedererkennungselemente des Erscheinungsbilds – Logo, Gestaltungselemente, Farben, Schriften – eingesetzt werden. Hier im Beispiel DinLang Einladungskarte.

~ Link



Plakate

Die Plakate spielen eine große Rolle beim Corporate Design der Schule. Da hier die Veranstaltunginfos im Mittelpunkt stehen, sollten idealerweise Hintergrundmotive die Lesbarkeit der Hauptinformationen unterstützen.

~ Link: Plakat



Wallpaper Desktop

Zur Wiedererkennung des Corporate Design der Schule können die MBG-Gestaltungselemente für Wallpaper eingesetzt werden.

~ Link



Wallpaper Tablet

Zur Wiedererkennung des Corporate Design der Schule können die MBG-Gestaltungselemente für Wallpaper eingesetzt werden.

~ Link



Wallpaper Smartphone

Zur Wiedererkennung des Corporate Design der Schule können die MBG-Gestaltungselemente für Wallpaper eingesetzt werden.

~ Link



MBGym App



Das App-Icon der MBGym App weist das Signet des MBG Logos auf. Die kreisrunden Menü-Icons sowie der Hintergrund der MBGym App orientieren sich an der Farbdefinition des Styleguides. Aufbau und Menüführung der offiziellen Informations-App der Schule sind intuitiv gestaltet und einfach zu bedienen. Die MBGym App ist für Smartphones konzipiert.

~ Link: AppStore



myMBG App



Das App-Icon der myMBG App weist eine Sprechblase sowie das Signet des MBG Logos auf. App Icon sowie Hintergrund der myMBG App orientieren sich an der Farbdefinition des Styleguides. Die offizielle Kommunikations-App der Schule ist responsiv und kann sowohl an Computern/ Notebooks sowie Tablets und Smartphones genutzt werden.

~ Link



Präsentationen

Bei Präsentation am Bildschirm- bzw. mit Beamer über Powerpoint / Keynote / PDF ist eine Orientierung am Styleguide ebenfalls möglich. Dazu liegt ein Powerpoint-Template vor.

Wegen unterschiedlicher Betriebssysteme empfiehlt es sich, die lizenzfreie und plattformübergreifende (PC/MAC) Schrift „Calibri“ einzusetzen.

~ Link: Powerpoint Template / Calibri



Jahrbuch

In den Jahrbüchern spiegeln sich die Gestaltungselemente des MBG-Styleguides:

- Typografie (Definition von Überschriften, Fliesstexten, Bildlegenden, etc. bezüglich Schriftgröße, Zeilenabstände, etc.)
- Farbcodierung
- Themen-Rubrizierungen (Farcode, obere Ränder)

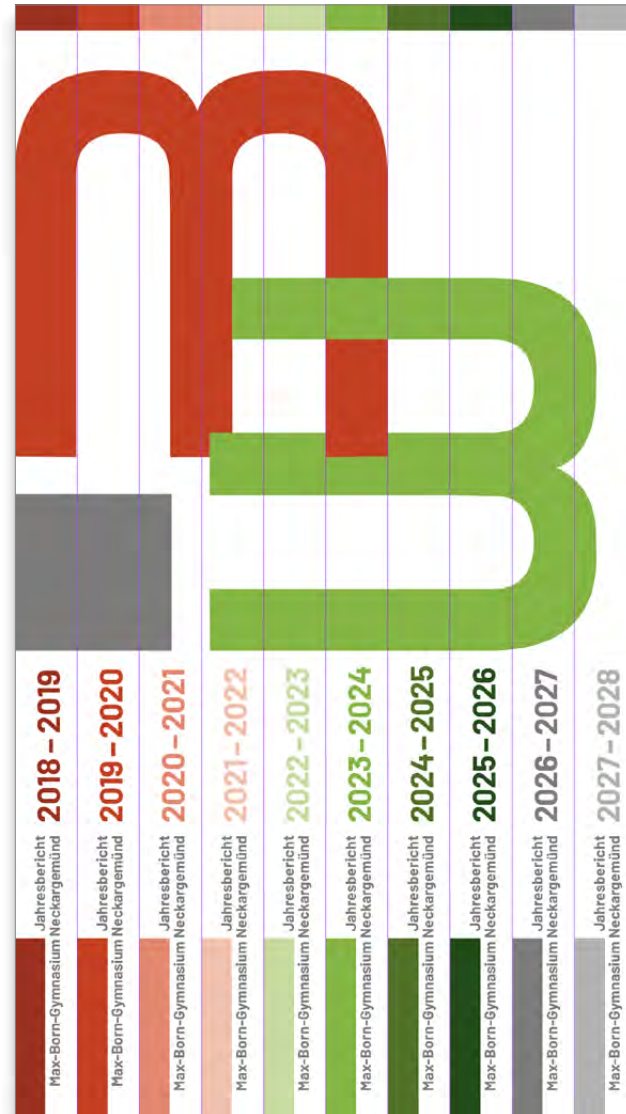
Das gewährt ein einheitliches und fortlaufendes Erscheinungsbild der Schule bei unterschiedlichsten und komplexen bzw. mehrteiligen Inhalten.

→ Link



Jahrbuch – Rücken

Damit die fortlaufenden Jahrbücher einen „attraktiven Buchrücken“ im Regal haben, ist ein Konzept mit dem Logo und abwechselnden Kantenfarben erstellt worden.



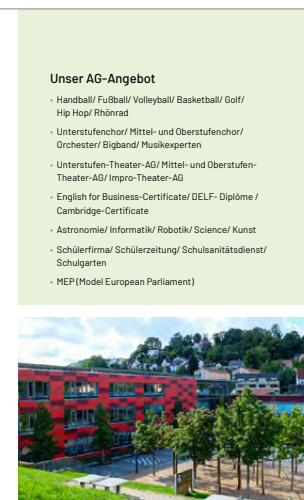
Flyer DIN A5

Bei Flyern können die „Gestaltungselemente 2“ eingesetzt werden.

Fotos, siehe auch

→ Bildsprache / Farbstil

– Link: Flyer PDF



Präsentationsmappe

Zur Übergabe von Schulmappen (z. B. Einschulung, Abitur, etc.) kann eine edle Präsentationsmappe im Sinne des Erscheinungsbildes eingesetzt werden.

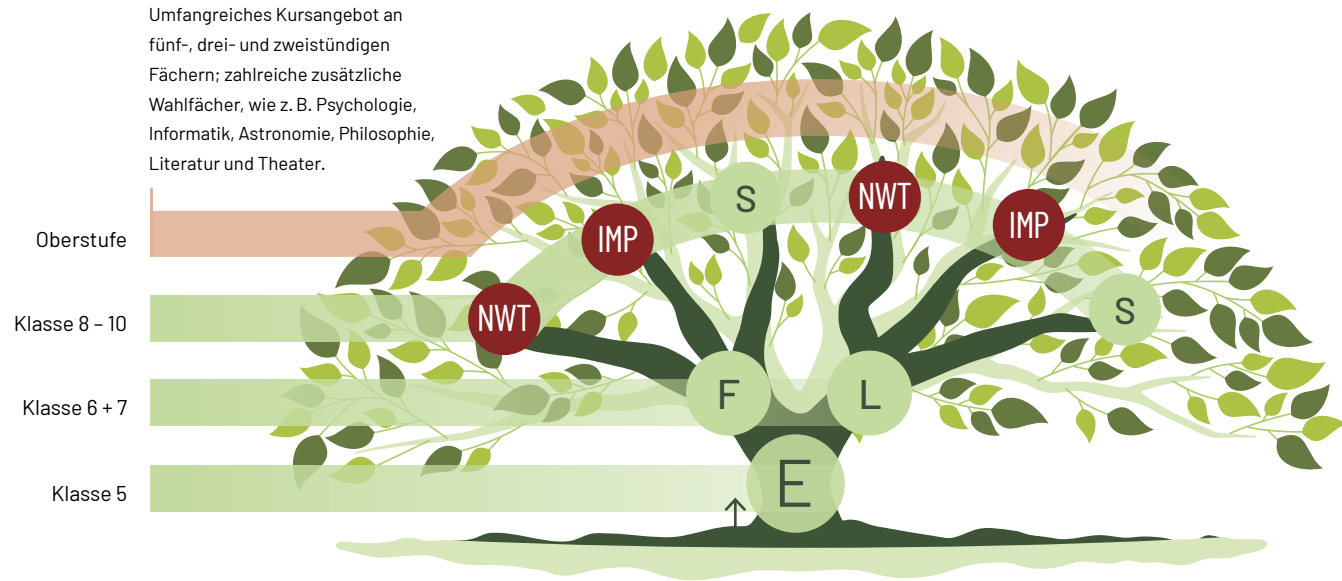
→ Link: [Flyer PDF](#)



Sprachen- und Profilwahl

Bei der Kommunikation der Übersicht zur Sprachen- und Profilwahl kann das hier abgebildete „Baumdiagramm“ eingesetzt und bei Bedarf aktualisiert werden.

→ Link: PDF







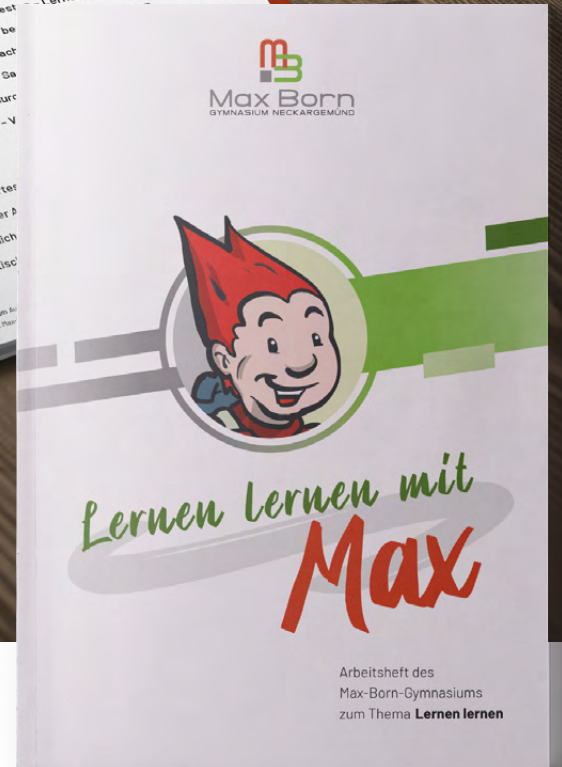
Lernen lernen Heft

Für das Max-Born-Gymnasium Neckargemünd wurde ein eigenes Lernen lernen Heft zusammengestellt und gestaltet. Auch einige Icons sind dafür extra gestaltet worden

→ Link: PDF



-  Konzentriertes Nachdenken
-  Mündlicher Austausch
-  Schriftliches Arbeiten
-  Praktisches Arbeiten



Lernen lernen Heft

Für das Max-Born-Gymnasium Neckar-
gemünd wurde ein eigenes Lernen lernen
Heft zusammengestellt und gestaltet.
Auch einige Icons sind dafür extra gestal-
ten worden

– Link: PDF

Mit allen Sinnen lernen - Gehirn & Gedächtnis



EXPERTEN-WISSEN

Um erfolgreich lernen zu können, ist es wichtig, zu verstehen, wie unser Gehirn aufgebaut ist und unser Gedächtnis funktioniert.

Unser Gehirn ist in zwei Hälften aufgeteilt, in denen unterschiedliche Reize und Informationen verarbeitet werden, die von den Sinnesorganen aufgenommen werden.

Das Gehirn ist der Sitz des Gedächtnisses. Unter Gedächtnis versteht man die Fähigkeit, aufgenommene Informationen zu speichern, zu lernen und wieder abzurufen.

RECHTE GEHIRNHÄLFTE

Malen, Zeichnen
Bilder vorstellen
Schmecken, Riechen, Fühlen
Bewegungen
Musik, Rhythmus
Singen, Tanzen, Spielen
Raumempfinden

LINKE GEHIRNHÄLFTE

Sprechen
Lesen
Hören
Schreiben
Rechnen
Ordnen
Regeln aufstellen
Einzelheiten wahrnehmen
Zeitempfinden



Unser Gedächtnis - so besagt es ein anerkanntes Modell - ist in drei Speicher aufgeteilt.

Aufgenommene Informationen gelangen zunächst ins **Ultrakurzzeitgedächtnis**. Dieser Speicher kann zwar sehr viele Informationen und Sinneseindrücke aufnehmen, allerdings nur für eine sehr kurze Zeit. Um unser Gehirn, das pro Sekunde eine Flut von Reizen empfängt, nicht zu überlasten, gehen die meisten Informationen bereits nach wenigen Sekunden verloren.

Nur wichtige Informationen gelangen in den nächsten Speicher, das **Kurzzeitgedächtnis**. Hier können deutlich weniger Informationen gespeichert werden, dafür jedoch für einige Minuten.

Für das Lernen entscheidend ist der Übergang in den dritten Speicher, das **Langzeitgedächtnis**. Dorthin gelangt eine Information durch regelmäßiges Üben und Wiederholen und kann dann über viele Jahre dort verbleiben.



Und jetzt du!

Beschrifte Max' Vorstellung des Gedächtnisses mit den fettgedruckten Fachbegriffen und notiere jeweils die Verweilzeiten der Informationen in den einzelnen Speichern.



EXPERTEN-WISSEN

Um sich langfristig etwas zu merken, ist es wichtig, dass beide Gehirnhälften aktiv werden. Dazu müssen mehrere Sinneskanäle angesprochen werden. Je mehr Sinneskanäle angesprochen werden, desto stabiler wird der Lernstoff im Langzeitgedächtnis verankert.

- sehen, Abbildungen betrachten, Texte lesen
- hören, zuhören, selbst laut sprechen
- fühlen, tun, anfassen, selbst machen, schreiben



Und jetzt du!

In der folgenden Tabelle findest du Lernziele aus verschiedenen Unterrichtsfächern und häufig eingesetzte Wege der Erarbeitung. Umkreise jeweils, welche Sinneskanäle hier angesprochen werden.

Lernziel	Vorgehensweise	Sinneskanal
Fachbegriffe lernen	<ul style="list-style-type: none"> Begriffe laut lesen Wörter ins Merkheft abschreiben Symbol oder Eselsbrücke zeichnen sich das Wort bildlich vorstellen 	<ul style="list-style-type: none"> sehen hören fühlen tun
Texte verstehen	<ul style="list-style-type: none"> Text lesen Fragen zum Text aufschreiben Zusammenfassung vortragen Handlung bildlich darstellen Szene aus dem Text nachspielen 	<ul style="list-style-type: none"> sehen hören fühlen tun
naturwissenschaftliche Gesetzmäßigkeiten lernen	<ul style="list-style-type: none"> Versuch beobachten Versuch selbst durchführen Formel abschreiben Formel laut vorlesen 	<ul style="list-style-type: none"> sehen hören fühlen tun
Wirbeltierarten kennenlernen	<ul style="list-style-type: none"> Sachtext zu einer Wirbeltierart lesen Film über das Tier anschauen Abbildungen beschriften Tierlaute anhören Schlangenhaut anfassen 	<ul style="list-style-type: none"> sehen hören fühlen tun
Flächeninhalt eines Raumes berechnen	<ul style="list-style-type: none"> Textaufgabe genau durchlesen Skizze anfertigen Formel lesen schriftliche Rechnung anfertigen 	<ul style="list-style-type: none"> sehen hören fühlen tun



Wie kannst du beim Vokabellernen möglichst viele Sinneskanäle ansprechen?



Sammelt eure Ideen in der Klasse.



Wende in den nächsten Wochen verschiedene Lernwege beim Vokabellernen an und finde heraus, mit welcher Methode du am meisten Erfolg hast.

Lernen lernen Heft – Max

Die Figur von „Max dem Schüler“ wurde speziell für das Max-Born-Gymnasium im Rahmen der Gestaltung des Lernen lernen Heftes entwickelt und illustriert. Dieser wurde vorwiegend in Bleistiftskizzenstil umgesetzt.

– Link: PDF



Icons

Es stehen einige bereits erstellte Icons
in den Hausfarben zur Verfügung:

~ Link



Schuljahresplaner

Die Farbvariationen des Schuljahresplaners unterscheiden sich je nach Schuljahr. Das Cover zieren das Konterfei des Schulnamensgebers Max Born sowie das Logo der Schule.

~ Link



Grußkarten

Die Grußkarten der Schule können unterschiedliche Motive der Schule, der Schulgeschichte, des Schulalltags etc. aufweisen. Auf der Rückseite ist das Logo der Schule platziert. Als Format wird DIN lang quer (21,0 cm x 10,5 cm) empfohlen.

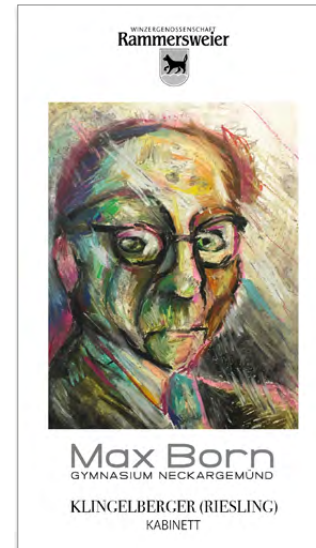
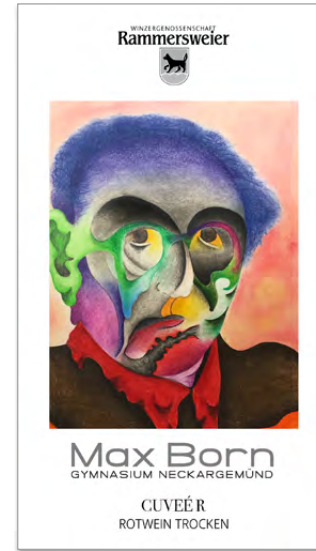
~ Link



Etiketten Schulwein

Die Etiketten des Schulweines ziert das Konterfei des Schulnamensgebers Max Born in verschiedenen Variationen. Auf das farbige Signet kann bei den Etiketten verzichtet werden.

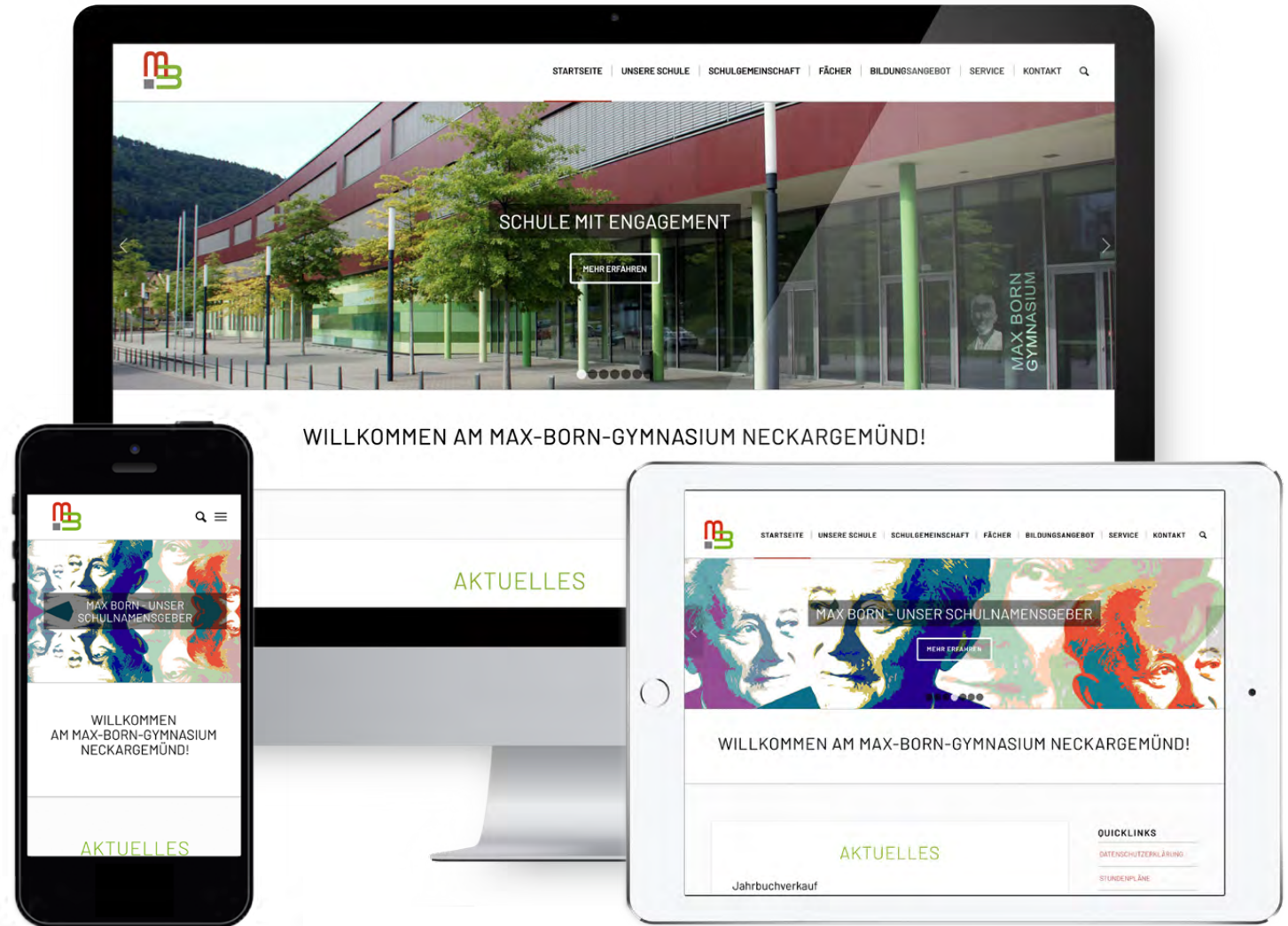
~ Link



Website

Die Website sollte gewährleisten:

- einen großzügiger Einsatz einer repräsentativen Auswahl von Fotos mit heller, freundlicher Stimmung als „Foto-Slider“
- eine übersichtliche Erfassung der wichtigsten und aktuellen Nachrichten.
- Schneller Zugriff auf Angaben der Kontaktdaten der Schule.
- Einheitliches Responsive Design



QR-Code MBG Kontakt

Der offizielle QR-Code des Max-Born-Gymnasiums beinhaltet die Kontaktdaten der Schule. Der QR-Code ist schwarz umrandet, in der Mitte das farbige Signet platziert. Der QR-Code kann u.a. auf Schulausweisen, Einladungskarten, Plakaten etc. eingesetzt werden.

~ Link





Max-Born-Gymnasium Neckargemünd

Alter Postweg 10 • 69151 Neckargemünd

Tel. 06223 9225-0

Fax 06223 9225-55

sekretariat@mbgym.de

www.mbgym.de

Styleguide V1.0 / 2020

Ansprechpartner: Frédéric Briend, briend@mbgym.de

Entwurf und Gestaltung: Dipl. Des. Christopher Karl

